



14/07/2022

Comunicato Stampa

Altea Federation presenta "Road to 2025", il Piano Strategico triennale

Il gruppo di System Integration e Consulenza fondato da Andrea Ruscica ha realizzato il piano strategico di sviluppo e crescita per il prossimo triennio. Fra gli obiettivi, raggiungere i 250 milioni di euro di fatturato diventando uno dei Top player di riferimento per il mercato ICT italiano.

Per la prima volta nei 30 anni di storia dalla nascita di Altea, **Andrea Ruscica e il Board Management Team** hanno espresso le linee guida di sviluppo e crescita all'interno di un **Piano di Indirizzo Strategico**, base di riferimento per muovere i prossimi passi evolutivi.

"Road to 2025" esalta i punti di forza del gruppo e pone obiettivi sfidanti da raggiungere, per proseguire il percorso fatto fino ad oggi al fianco delle aziende italiane e affermarsi come uno dei player di rilievo sui temi di trasformazione e digitalizzazione del business.

*"La frenesia innovativa e l'abbondanza tecnologica degli ultimi anni, unite alla rivoluzione dei paradigmi di vita e lavoro, ci hanno posto di fronte alla necessità di scegliere, dichiarando quali sono i nostri pillar di crescita e quale la nostra winning aspiration." – spiega **Andrea Ruscica, President e Strategy Lead di Altea Federation** –*

"Viviamo in un contesto così dinamico e attraversato da forze trasformative potenti, come lo sono le tecnologie. Fermarsi e definire su cosa focalizzare il nostro percorso è stata per noi una priorità. Ecco il perché di un Piano Strategico proprio ora."

Le scelte strategiche e la Winning Aspiration

Altea Federation è oggi un gruppo multidisciplinare e multi-Vendor, formato da aziende diverse (ognuna indipendente e specializzata su specifiche competenze IT), interconnesse in una rete federativa, un *modello omonico virtuale*, che ne esalta la capacità di innovazione ricombinante, flessibilità, adattabilità, agilità e resilienza. Insieme, raggruppano oltre 1.500 persone, con un fatturato consolidato in costante crescita (140 Mio € nel 2021).

Le scelte strategiche contenute nel **piano triennale 2022-2025** puntano a far evolvere questo modello di business, passando da una logica per Vendor a una **visione per Industry e Strategic Business Unit** (*Technology, Digital, Consulting, Operations*). L'anima consulenziale e tecnologica del gruppo è la base attraverso cui rafforzare il core business (ERP e soluzioni gestionali), abbinandolo a nuovi servizi e soluzioni per le aziende. Ad esempio, posizionando software proprietari per il mercato B2B e aprendo lo sviluppo dell'offering a nuove tecnologie emergenti o ancora parzialmente inespresse (Blockchain, Metaverso, Interface of Things).

"Road to 2025" è un piano strategico fortemente voluto da tutta Altea Federation, che vede al centro le tecnologie come elemento necessario alla trasformazione e alla competitività delle imprese, con un'attenzione specifica anche ai temi di sostenibilità sempre più importanti in questa fase di cambiamento.

Sei i temi strategici rilevanti:

- Crescita consapevole nel mercato Private
- Penetrazione Public Sector
- Innovazione continua
- Operation Excellence
- People Centricity
- Sustainability, Governance e Compliance

Altea Federation presenta "Road to 2025", il Piano Strategico triennale

"Per emergere nel mercato è indispensabile saper prevenire e prevedere al meglio gli eventi, così da essere in grado di prendere le decisioni migliori. Per fare tutto questo, occorre interpretare in modo corretto e puntuale i dati raccolti.

*E le tecnologie, guidate dall'uomo, diventano di vitale importanza", commenta **Andrea Ruscica**.*

*"La nostra **winning aspiration** è ottenere al 2025 un volume d'affari di **250 milioni di euro con un Ebitda superiore al 15%**: un obiettivo ambizioso ma nel quale crediamo fortemente perché non basta fare bene, occorre fare sempre meglio".*

Il piano strategico presentato da Altea Federation prevede alcuni punti di rottura importanti, a partire da un arricchimento e potenziamento dell'offerta con **soluzioni SaaS** proprietarie e acquisizione di start-up, oltre a un focus sulle capabilities come Blockchain e Metaverso, senza dimenticare i Big Data e l'Intelligenza Artificiale. Nel mercato Private delle imprese, oltre al segmento PMI, verrà sempre più sviluppato quello delle Large Enterprise, mentre anche grazie al Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza si aprono nuovi sbocchi nel Settore Pubblico.

Un piano di crescita che potrà avvenire su base organica (grazie a un continuo processo di hiring & talent acquisition), ma anche in modo inorganico, con processi di M&A e l'accesso agli strumenti di finanza attiva o fondi specializzati.

Alla creazione di "Road to 2025" ha lavorato uno *Strategic Committee*, capitanato dal Presidente **Andrea Ruscica** e dal Fed Inner Circle (composto da **Matteo Giovanditti**, **Roberto Gemma** e **Franco Vercelli**), supportati dal Chief Group Controller, **Alberto Platini**, e con la guida metodologica di **Cristiano Daolio**, Chief Transformation Officer.

Un team cui ora spetta la guida del Piano Strategico, con la declinazione delle linee di azione in tutte le Company di Altea Federation e con il pieno coinvolgimento di tutti i CEO e C-Level.

About Altea Federation

Da 30 anni Altea Federation collabora con i leader mondiali dell'innovazione tecnologica attraverso un modello di business omonico-virtuale che raccoglie sotto un unico marchio la professionalità e l'alta specializzazione di 20 Aziende: mondi diversi ma complementari che si fortificano a vicenda, mantenendo una forte identità di Gruppo e un approccio inconfondibile alle sfide dettate dai nuovi paradigmi in ambito Consulting, Technology, Digital e Operations. Tra le prime 30 aziende di Software e Servizi IT in Italia (fonte #TOP100 IDC Italia 2021), con circa 1.500 persone focalizzate sui bisogni del cliente, una presenza capillare sul territorio italiano ed estero, Altea Federation è Partner di prestigiosi brand del tessuto imprenditoriale nazionale e internazionale.

> alteafederation.it

Connect with us

Valentina Bonetto vbonetto@alteanet.it
Branding & Communication Master Advisor

Elena Meazza emeazza@alteanet.it
Senior PR Account

