



07/06/2022

Comunicato Stampa

Si rinnova la collaborazione tra Altea Federation e DEVO Lab - SDA Bocconi per sostenere e sviluppare la Digital Transformation nelle imprese italiane

Anche per il triennio 2022-2024 il gruppo fondato da Andrea Ruscica ha stretto la partnership con la School of Management dell'Università Bocconi. Un accordo che vuole fare crescere la spinta tecnologica nel sistema industriale nazionale

Altea Federation, gruppo fondato e diretto da Andrea Ruscica, e **DEVO Lab - SDA Bocconi School of Management**, hanno rinnovato la loro collaborazione anche per il **triennio 2022-2024**. Altea Federation è tra i membri fondatori dell'iniziativa, ideata e voluta dalla business school del prestigioso ateneo italiano nel 2016 per **diffondere e sviluppare la cultura della trasformazione digitale delle imprese**. La partnership prevede un programma di iniziative e ricerche, studi e analisi che coinvolgono i processi di innovazione e delle tecnologie disruptive nel sistema industriale italiano.

"DEVO Lab riunisce un panel di importanti esponenti del panorama tecnologico internazionale che, attraverso le proprie competenze e capacità, vogliono proporre alle imprese gli strumenti in grado di realizzare la trasformazione digitale necessaria per affrontare l'evoluzione del mercato", commenta il professor Gianluigi Castelli, direttore DEVO Lab – SDA Bocconi.

"Le aziende mostrano un fabbisogno di conoscenza digitale molto intenso e DEVO Lab nasce per dare una risposta concreta e professionale a questa richiesta".

Se da un lato le aziende italiane manifestano una volontà verso l'innovazione, che si concretizza in una domanda crescente di tecnologia, dall'altro è ancora forte la resistenza verso la digitalizzazione di alcune funzioni aziendali. Una dicotomia molto "italiana", che solo attraverso una maggiore cultura all'innovazione si può superare.

Una spinta alla Digital Transformation che è nel DNA di **Altea Federation** e viene promossa anche grazie all'azione dello **Special Circle Fed2Future**, coordinato da **Enza Fumarola**, allo scopo di interpretare i trend in atto e abilitare quel virtuoso processo di *innovazione ricombinante* che prende vita nella value proposition di gruppo.

Ma non si tratta solo di un fattore tecnologico. L'innovazione, per essere tale, abilita il connubio Human-Tech, elemento cardine nei processi di trasformazione. È necessario proporre un modello di crescita che preveda un cambiamento, una convergenza tra business e tecnologia che coinvolga l'intera struttura aziendale. Occorre, ad esempio, superare il modello gerarchico per costruire delle organizzazioni dove la responsabilità sia suddivisa su vari livelli e dove le persone siano coinvolte nello sviluppo del business stesso. Occorre far affiorare le idee di innovazione, ad esempio attraverso *contest* e *call for change* che portino alla luce intuizioni di successo colte da qualunque prospettiva aziendale. Occorre agire per essere propulsore di innovazione e cultura.

*"Altea Federation ha aderito dalla sua fondazione a DEVO Lab – SDA Bocconi, un sodalizio accademico-professionale di alto livello, che vuole diffondere la cultura digitale nel tessuto produttivo nazionale come fattore critico di crescita e sviluppo",
aggiunge **Andrea Ruscica, President e Strategy Lead di Altea Federation.***

"L'obiettivo di questa collaborazione è portare a conoscenza delle aziende e del top management gli strumenti tecnologici più innovativi e le strategie per migliorare il business".

La direzione scientifica del DEVO Lab è affidata ai **professori Severino Meregalli e Ferdinando Pennarola**, mentre il coordinamento è svolto dal **professor Gianluca Salviotti**.

Ogni anno DEVO Lab di SDA Bocconi si impegna in diverse azioni di ricerca sui trend tecnologici emergenti, per restituire al top-management una visione pragmatica delle opportunità tecnologiche e della loro effettiva traduzione in valore. **HIT Radar di DEVO Lab** è la pubblicazione, giunta all'ottava edizione, veicolata dal team di ricercatori come strumento di valutazione degli impatti aziendali generati dalle tecnologie digitali e di misurazione del grado e della velocità di adozione delle stesse.

About Altea Federation

Da quasi 30 anni Altea Federation collabora con i leader mondiali dell'innovazione tecnologica attraverso un modello di business omonico-virtuale che raccoglie sotto un unico marchio la professionalità e l'alta specializzazione di 20 Aziende: mondi diversi ma complementari che si fortificano a vicenda, mantenendo una forte identità di Gruppo e un approccio inconfondibile alle sfide dettate dai nuovi paradigmi in ambito Consulting, Technology, Digital e Operations.

Tra le prime 30 aziende di Software e Servizi IT in Italia (fonte #TOP100 IDC Italia 2021), con circa 1.500 persone focalizzate sui bisogni del cliente, una presenza capillare sul territorio italiano ed estero, Altea Federation è Partner di prestigiosi brand del tessuto imprenditoriale nazionale e internazionale.

> alteafederation.it

About DEVO Lab SDA Bocconi

Il DEVO Lab di SDA Bocconi School of Management focalizza le proprie attività sull'impatto dell'innovazione digitale sul mondo aziendale, in termini organizzativi ed economici. Il laboratorio, fondato nel 2015 e operativo dal 2016, rappresenta il punto di riferimento in SDA Bocconi per le attività di ricerca e formazione executive sui temi digitali. Al DEVO Lab hanno aderito negli anni più di 40 aziende accomunate dal pensiero post-digital e dall'urgenza di trovare percorsi di creazione di valore con la tecnologia.

> sdabocconi.it

Connect with us

Valentina Bonetto vbonetto@alteanet.it
Branding & Communication Master Advisor

Elena Meazza emeazza@alteanet.it
Senior PR Account

