



17/02/2022

Comunicato Stampa

Altea Federation avvia il DIFT Program con GELLIFY

Il programma di Digital Intrapreneurs Fast Track pensato per trasformare idee in soluzioni digitali e di business di successo coinvolgerà Altea Federation e gli A-People in progetti ad alto potenziale.

Altea Federation ha aderito al programma **DIFT – Digital Intrapreneurs Fast Track** di **GELLIFY**, la prima piattaforma di innovazione dedicata al software B2B, a supporto delle start-up e delle aziende. Un progetto nato con l'obiettivo di infondere metodologie di imprenditorialità all'interno dei team aziendali e sviluppare nuove idee di business, grazie al lavoro di persone preparate e con l'aiuto di strumenti di supporto.

Una collaborazione di grande valore quella con GELLIFY, che coinvolgerà potenzialmente **tutti gli A-People** del gruppo Altea Federation che vorranno esprimere il proprio talento e dare spazio alla creatività, attraverso sfide di progettualità e open innovation, per trasformare idee in vere e proprie soluzioni di business vincenti. L'obiettivo, infatti, è stimolare la loro vena imprenditoriale, facendo affiorare le idee, attraverso un percorso che porti alla creazione di **start-up** indipendenti ad alta scalabilità e quoziente digitale, con offerta preferibilmente in modalità SaaS e un focus specifico da lanciare sul mercato.

Attraverso questa partnership, Altea Federation intende affiancare alla propria offerta tradizionale di consulting & system integration una serie di soluzioni "proprietarie", da lanciare in maniera autonoma sul mercato.

"Far parte degli oltre 300 Difters che già collaborano con GELLIFY è per noi una sfida entusiasmante"
commenta **Andrea Ruscica, President & Strategy Lead di Altea Federation.**

"È un progetto che abbiamo voluto avviare con lo scopo di valorizzare il potenziale di innovazione degli A-People e liberare tutta la nostra energia e talento a servizio dei clienti. A sostegno di una cultura aziendale orientata a intraprendenza, proattività e pensiero laterale".

Il DIFT program si caratterizza per un approccio "Fast Track" di 8 settimane, nel corso delle quali costruire veri e propri prodotti, o servizi, da lanciare sul mercato e si articola attraverso fasi ben definite: comprensione del contesto, definizione di una value proposition, progettazione di un modello di business sostenibile, validazione delle ipotesi, esecuzione di test di fattibilità, fino ad arrivare al Demo Day, il giorno della presentazione finale, che vede la selezione dei progetti a più alto potenziale di business.

Durante questo percorso, ampio spazio viene dedicato a workshop interattivi e attività di coaching, per sviluppare l'ambizione, la progettualità e la sinergia dei team, a supporto dei quali vengono messi a disposizione strumenti collaborativi, contenuti digitali e metodologie di design thinking specifiche per i temi trattati.

Il programma si rivolge agli **Intrapreneurs**, ossia a coloro che, internamente all'azienda, hanno idee da trasformare in soluzioni innovative. Ciò viene reso possibile dagli **Abilitatori**, Idea Scout & Connectors che supportano i team nello sviluppo dei loro progetti e li mettono in relazione con gli **Sponsor**, figure chiave nel fornire una visione strategica del business e allocare le risorse economiche.

About Altea Federation

Da oltre 25 anni Altea Federation collabora con i leader mondiali dell'innovazione tecnologica attraverso un modello di business omonico-virtuale che raccoglie sotto un unico marchio la professionalità e l'alta specializzazione di 20 Aziende: mondi diversi ma complementari che si fortificano a vicenda, mantenendo una forte identità di Gruppo e un approccio inconfondibile alle sfide dettate dai nuovi paradigmi in ambito Consulting, Technology, Digital e Operations.

Tra le prime 30 aziende di Software e Servizi IT in Italia (fonte #TOP100 IDC Italia 2021), con circa 1.500 persone focalizzate sui bisogni del cliente, una presenza capillare sul territorio italiano ed estero, Altea Federation è Partner di prestigiosi brand del tessuto imprenditoriale nazionale e internazionale.

> alteafederation.it



GELLIFY è una piattaforma di innovazione che connette le startup B2B ad alto contenuto tecnologico con le aziende tradizionali per innovare i loro processi, prodotti e modelli di business.

Con sede centrale in Italia e uffici in Spagna e negli Emirati Arabi Uniti, il successo dell'azienda si basa sul suo modello unico che infonde alle aziende le più avanzate tecnologie delle startup B2B e le competenze di GELLIFY. La piattaforma accompagna le startup dal loro stato embrionale "gassoso" o "liquido" ad uno stato "solido" affidabile e scalabile attraverso il suo programma di crescita

esclusivo e proprietario, la "GELLIFICAZIONE". Questa crescita è finanziata attraverso investimenti intelligenti (smart), attuati da GELLIFY e dai suoi co-investitori.

GELLIFY è costituita da 2 unità di business:

- GELLIFY for Startups, dedicata alla gellificazione delle startup che abbiano già espresso traction nel mercato; il programma di 'gellificazione' fornisce servizi più complessi di quelli di mentorship e di base per la creazione dell'azienda tipici degli incubatori. Ha una durata di 6-24 mesi e coinvolge tutte le aree dell'azienda.

- GELLIFY for Companies, focalizzata su servizi di innovazione strategica e trasformazione digitale per le imprese che vogliono costruire nuovi percorsi di business innovativi. Questa unità è specializzata in corporate venturing, strategie per l'innovazione, digitalizzazione delle vendite e del marketing, industria 4.0 e digital operations, digitalizzazione e potenziamento della forza lavoro.

Partner di GELLIFY per il 2021 lo Studio di consulenza tributaria Pirola Pennuto Zei & Associati con il Partner Stefano Tronconi e l'Associate Partner Luca Neri, lo Studio legale Gianni & Origoni con il Partner Federico Dettori e l'Associate Rodrigo Boccioletti, nell'ambito delle attività della practice Gop4Venture, e T.T. Tecnosistemi, azienda focalizzata in soluzioni informatiche avanzate.

> gellify.com

Connect with us

Valentina Bonetto vbonetto@alteanet.it

Branding & Communication Master Advisor

Elena Meazza emeazza@alteanet.it

Senior PR Account

