



28/10/2021

Comunicato Stampa

Diventare antifragili grazie all'interattività: l'esperienza dei nostri clienti

Il 21 ottobre 2021 si è svolta **"Potenziare l'Employee Experience e il People Engagement"**, la Round Table Online moderata da **Andrea Ruscica** e organizzata da **Altea Federation, Nextea e Information Workers Group**.

Ospiti dell'evento **Claudio Rovere**, Founder e CEO di **Hind Holding Industriale**, **Virginio Basilico**, Global IT Manager di **Vibram** e **Mario Benuzzi**, Vice President di **Soldo**, protagonisti di un percorso di rinnovamento costruito sulle persone e impreziosito da interventi di innovazione digitale, abilitato dal programma strategico di Altea Federation **Road to be Interactive**.

Ciò che si chiede oggi alle aziende è una Employee Experience efficiente, personalizzata, costruita partendo da un'evoluzione dei modelli di business e allineata alle mutate condizioni del New Normal. Interazioni inefficaci, work-life balance compromesso e limitata produttività sono tra i rischi possibili di chi non sarà in grado di adeguarsi.

All'interno di questo panorama, si sono inevitabilmente imposti nuovi modelli collaborativi e l'approccio **Road to be Interactive di Altea Federation**, adottato dalle aziende clienti ospiti della Round Table, ne è un esempio. Il paradigma del Modern Workplace, ovvero la nascita di un luogo di lavoro "post-Covid", chiude il quadro delle innovazioni intraprese ben prima dell'emergenza sanitaria, ma che hanno visto in quest'ultima un'occasione per elevarsi a un nuovo standard. Tre le caratteristiche identificative di questo nuovo corso, su cui i relatori si sono confrontati durante l'evento:

- **Aumento delle interazioni a distanza**
 - Distribuzione globale delle filiali con la necessità di interazioni su base giornaliera.
 - Il Work From Home come soluzione, non soltanto come bisogno temporaneo.
- **Spinta alla reattività**
 - Processi più fluidi, rapidi e comunque senza perdita di efficienza e accuratezza.
 - Visibilità real-time globale estesa anche ai processi non transazionali.
- **Processi più complessi e destrutturati**
 - Un maggior coinvolgimento di tutte le persone rilevanti sui processi chiave e in quelli decisionali.
 - Maggiore attenzione ai processi di trasformazione rispetto al business-as-usual.

L'invito rivolto alle organizzazioni è chiaro fin dal titolo della Round Table: "Potenziare l'Employee Experience e il People Engagement". Il risultato è reso eloquente dall'esperienza delle realtà imprenditoriali intervenute, che rappresentano un modello concreto di business adattivo e in linea con processi di Business Transformation auspicati.

*"Le esperienze di **Hind Holding Industriale, Vibram e Soldo** son un chiaro esempio di come un sistema sottoposto a forte stress, esogeno o endogeno che sia, possa reagire in modo talmente eccellente non solo da ripristinare le condizioni iniziali, ma addirittura evolvendosi e migliorandosi. Significa essere antifragili (dalla definizione di Nassim Nicholas Taleb). Queste realtà aziendali sono state in grado di reagire alla pandemia mettendo in atto due meccanismi chiave: la sovracompensazione e la iper-reazione. Come Altea Federation siamo orgogliosi di averli supportati in questo processo di trasformazione con il nostro programma strategico Road to Be Interactive".*
Commenta Andrea Ruscica, President & Strategy Lead di Altea Federation.

Road to be Interactive è il programma strategico di Altea Federation che si compone di diversi ingredienti, per fornire alle aziende metodologie e strumenti di governo della crescente complessità, in chiave interattiva e resiliente. Il cuore del programma sono le interazioni, quel luogo virtuale in cui avviene l'azione e lo scambio creativo fra le persone. Il framework si compone di metodologie e soluzioni tecnologiche per cogliere e interpretare i segnali della Covid-19 disruption.

About Altea Federation

Da oltre 25 anni Altea Federation collabora con i leader mondiali dell'innovazione tecnologica attraverso un modello di business olonico-virtuale che raccoglie sotto un unico marchio la professionalità e l'alta specializzazione di 20 Aziende: mondi diversi ma complementari che si fortificano a vicenda, mantenendo una forte identità di Gruppo e un approccio inconfondibile alle sfide dettate dai nuovi paradigmi in ambito Consulting, Technology, Digital e Operations. Tra le prime 30 aziende di Software e Servizi IT in Italia (24° posto nella #TOP100 IDC Italia 2020), con circa 1.500 persone focalizzate sui bisogni del cliente, una presenza capillare sul territorio italiano ed estero, Altea Federation è Partner di prestigiosi brand del tessuto imprenditoriale nazionale e internazionale

> alteafederation.it

About Nextea

Nextea è la società di Management Consulting di Altea Federation e raccoglie l'esperienza ventennale di professionisti cresciuti al fianco delle aziende in progetti di digitalizzazione e innovazione. Sviluppa progetti di trasformazione digitale e abilita la convergenza tra business e tecnologia.

> nextea.it

About IWG - Information Workers Group

Information Workers Group è un'azienda di IT consulting, Partner Gold Microsoft, che completa l'offerta di Alterna per accompagnare le organizzazioni nel loro processo di trasformazione digitale e avvicinamento alle tecnologie di modern workplace; offre soluzioni tecniche e organizzative per soddisfare le esigenze di collaborazione, connessione e comunicazione.

> iwgroup.it

Connect with us

Valentina Bonetto vbonetto@alteanet.it

Branding & Communication Master Advisor

Elena Meazza emeazza@alteanet.it

Senior PR Account

