



HNRG

Comunicato Stampa

Collaborazione tra HNRG e Aon per Flee, la soluzione digital e green di Smart Mobility

Lainate, 25 febbraio 2021 – HNRG, Digital System Integrator di Altea Federation, ha affiancato Aon, leader internazionale nella consulenza dei rischi e delle risorse umane, nell'intermediazione assicurativa e riassicurativa, per la realizzazione del progetto Flee, l'innovativa soluzione di Smart Mobility.

Un progetto di co-creation svolto in completa sinergia tra i team **HNRG e Aon Mobility Solutions** ha portato al recente go-live di Flee e alla nascita di una nuova idea di servizi per la *mobilità smart, digital & green*.

Flee (marchio di proprietà Aon) è il **primo noleggio auto a lungo termine a consumo** (pay-per-use), realizzato con l'obiettivo di unire il risparmio e la sicurezza alla comodità di un servizio digitale. Flee propone offerte "su misura", smart e flessibili: le modalità e le abitudini di spostamento, così come i mezzi di trasporto scelti, hanno cambiato volto rapidamente e per questo le soluzioni di noleggio rigide e dai costi fissi non sono più le risposte adeguate alle esigenze di professionisti, aziende e dei loro dipendenti. La **soluzione Flee** mette a disposizione degli utenti **pacchetti assicurativi completi e a consumo, assistenza 24 ore su 24** e un ampio catalogo di **veicoli ibridi ed elettrici**.

HNRG ha lavorato al fianco di **Aon**, esprimendo il valore delle diverse anime che compongono la sua variegata offerta di servizi, dall'expertise in ambito **system integration**, alla **creatività out-of-the-box** e all'**innovazione high-tech**, per sostenere l'idea progettuale fino a convergere con una soluzione digitale tailor-made e dalla ricercata user experience.

*"Abbiamo messo a disposizione del team di progetto la nostra organizzazione e le nostre competenze, per garantire le soluzioni tecnologiche e di processo più avanzate e integrate - commenta **Matteo Gini, Project Manager di HNRG**. "È stato un percorso comune gestito in ottica Agile, che solo attraverso una totale e completa integrazione dei team coinvolti ha potuto portare alla realizzazione di una piattaforma complessa e innovativa, ma allo stesso tempo estremamente semplice da utilizzare.*

Un altro tassello che si aggiunge ai numerosi progetti di collaborazione con Aon a livello nazionale e internazionale."

I processi gestiti e guidati da HNRG vanno dalla *lead enrichment* fino alla *billing integration* con Zuora. Dopo la mappatura del *customer journey integrato con Marketing Cloud*, il team di HNRG ha validato e implementato le migliori soluzioni tecnologiche per gestire i **processi chiave di Flee**: cataloghi, database anagrafiche, fatturazione, communication center integrato e *CRM Salesforce*. I touchpoint digitali di Flee sono online e a disposizione di aziende e clienti, che potranno così dare uno sguardo e sperimentare il futuro della smart mobility attraverso il sito web driveflee.it.

H-energy S.r.l.

Via del Santo 110, 35010 - Limena (PD)
T +39 049 7160158 - info@hnrg.it - hnrg.it



About Aon

Aon è il primo gruppo in Italia e nel mondo nella consulenza dei rischi e delle risorse umane, nell'intermediazione assicurativa e riassicurativa. Aon Italia è la branch italiana di Aon Plc, capogruppo quotata al NYSE con quartier generale a Londra, presente in 150 Paesi con 50.000 dipendenti, gestisce premi per 300 miliardi di dollari ogni anno e nel 2019 ha generato ricavi per oltre 11 miliardi di dollari. Da sempre attenta all'innovazione nel dinamico mercato assicurativo, Aon è vicina ai suoi clienti fornendo supporto e competenze specifiche nella definizione delle strategie che consentono di gestire e controllare i diversi rischi aziendali. Il Gruppo è presente in Italia con un'organizzazione capillare sul territorio, contando oltre 25 uffici principali e avvalendosi di 1.500 dipendenti per fornire alle PMI, ai grandi Gruppi industriali e finanziari, agli Enti Pubblici e ai Professionisti soluzioni su misura per una adeguata gestione dei rischi. Aon Italia intermedia ogni anno premi per 3,6 miliardi di euro e nel 2019 ha realizzato ricavi complessivi per 258 milioni di euro.

> aon.com

About HNRG

Nata come Startup nel 2009, ne conserva l'energia, l'agilità e la passione per le sfide. HNRG rappresenta oggi un unico HUB di innovazione digitale per Altea Federation, combinando creatività e know-how tecnologico e liberando il Digital Fresh Thinking in grado di trasformare la user experience sugli applicativi e sostenere il successo di nuovi business model in chiave digitale. **Digital System Integrator**, è l'anima più hi-tech di Altea Federation dove creatività e innovazione si concretizzano in soluzioni digitali innovative per dare valore alla user experience.

> hnrq.it

About ALTEA FEDERATION

Da oltre 25 anni Altea Federation collabora con i leader mondiali dell'innovazione tecnologica attraverso un modello di business omonico-virtuale che raccoglie sotto un unico marchio la professionalità e l'alta specializzazione di 17 Aziende: mondi diversi ma complementari che si fortificano a vicenda, mantenendo una forte identità di Gruppo e un approccio inconfondibile alle sfide dettate dai nuovi paradigmi in ambito Consulting, Technology, Digital e Operations. Tra le prime 30 aziende di Software e Servizi IT in Italia (fonte #TOP100 IDC Italia 2020), con circa 1.500 persone focalizzate sui bisogni del cliente, una presenza capillare sul territorio italiano ed estero, Altea Federation è Partner di prestigiosi brand del tessuto imprenditoriale nazionale e internazionale.

> alteafederation.it

Connect with us

Valentina Bonetto vbonetto@alteanet.it

Branding & Communication Master Advisor

Elena Meazza emeazza@alteanet.it

Senior PR Account