

19/03/2021

Comunicato Stampa

Altea Federation, partner di Samsung Innovation Camp, premia il progetto vincitore dell'edizione 2021

Con la vittoria del Team Dream Pills si chiude la terza edizione del corso promosso da Samsung Italia in collaborazione con l'Università degli Studi del Piemonte Orientale.

Innovation Camp è un percorso di formazione ideato da Samsung Electronics Italia, promosso in collaborazione con l'Università degli Studi del Piemonte Orientale e con una vasta rete di Atenei italiani, con lo scopo di accompagnare studenti e laureati in un nuovo scenario dettato dall'incertezza, per trasformarlo in opportunità professionale. Grazie a Innovation Camp si possono acquisire strumenti utili ad avvicinarsi al mondo del lavoro e ad aumentare la competitività del proprio profilo professionale.

Nato nel 2017 con l'obiettivo di accompagnare gli studenti e le studentesse delle università italiane in un percorso formativo volto a offrire loro competenze digitali in linea con le richieste del mercato, contribuendo a costruire i profili professionali del futuro. Sino ad ora il corso ha visto la partecipazione di 30.000 giovani provenienti da 20 atenei in tutta Italia, di cui, più di 3200 solo nell'Università del Piemonte Orientale.

"UPO da sempre si impegna a promuovere condizioni utili a favore dei propri studenti e del territorio" afferma il Prof. Roberto Candiotta, Docente di Organizzazione e Sistemi informativi aziendali e Responsabile del progetto per l'Università degli Studi del Piemonte Orientale. "Per questo motivo abbiamo accolto con determinazione e spirito collaborativo questa preziosa opportunità, conducendola, insieme all'indispensabile supporto dei partner coinvolti, al pieno successo. I nostri studenti hanno saputo cogliere prontamente l'occasione e si sono impegnati, conseguendo appieno gli obiettivi".

I partecipanti hanno intrapreso un vero e proprio corso di formazione che si è integrato con i percorsi universitari già avviati, organizzato in più fasi: una serie di moduli teorici online aperti a tutti gli iscritti e una seconda fase accessibile solo dopo il superamento di un test di valutazione che ha visto i ragazzi lavorare a un project work a stretto contatto con le aziende, un primo confronto diretto con il mondo dell'impresa.

Altea Federation, con la propria federata Nextea (Managing Consulting Company della Federazione), ha preso parte anche quest'anno al progetto ideato e sviluppato da Samsung Italia, assegnando un project work che aveva come obiettivo la valorizzazione di uno specifico progetto di ricerca.

"Siamo molto lieti di essere partner, ormai da 3 anni, di questo importante momento di formazione e progettualità" - commenta Marco Magaraggia, co-founder di Altea Federation.

"Investire tempo e risorse nello sviluppo di giovani talenti, accompagnandoli all'interno dell'entusiasmante viaggio della business transformation e fornendo loro gli strumenti per affrontare il cambiamento che sta attraversando il mondo del lavoro, sia in termini di nuove tecnologie, ma anche di soft skills e competenze trasversali richieste, è fondamentale per coprire il gap esistente tra mondo accademico e quello delle imprese."

Dream Pills, Women+ e Green Meet sono i 3 gruppi di lavoro finalisti dell'edizione 2020/2021 dell'Innovation Camp svoltosi presso l'UNIPO di Novara, i cui project work sono stati attentamente selezionati da Università, Samsung e Altea Federation, azienda partner dell'iniziativa.

Ai 30 studenti che hanno svolto il project work finale è stato chiesto di raggiungere il seguente obiettivo: partendo dal progetto «Alla ricerca del Sense of Purpose – per un impatto Sostenibile ed Esponenziale» (realizzato da Nextea con BDO

Comunicato Stampa

Altea Federation, partner di Samsung Innovation Camp, premia il progetto vincitore dell'edizione 2021

Italia), come sviluppare **strategie e piani di marketing e comunicazione** per **trasformare una ricerca in un "brand" riconoscibile**, in modo da poter essere divulgata e diffusa in ottica universale?

Il progetto che più di tutti ha saputo cogliere l'essenza della richiesta è stato "**A brand: much more than a survey**" del gruppo **Dream Pills**. Il gruppo di studenti, partendo dall'analisi dei risultati ottenuti dalla ricerca di BDO/Nextea (che identifica le aziende italiane come *idealiste*, ossia posseggono un grande senso dell'obiettivo, ma difettano in termini di "crescita esponenziale"), ha identificato i tre principali stakeholder da ingaggiare – *Università, PMI ed Enti Locali* – per poi sviluppare una serie azioni di comunicazione e marketing mirate a diffondere la visibilità e la riconoscibilità del "brand", la creazione di un'App dedicata e l'utilizzo dei principali social networks per generare campagne volte ad aumentare l'engagement.

"Mi auguro che per questi ragazzi possano aprirsi nuove opportunità grazie alle nuove competenze acquisite. Con Innovation Camp vogliamo contribuire a ridurre il cosiddetto skill mismatch ovvero il divario sempre più ampio tra le competenze richieste dal mercato del lavoro e quelle realmente disponibili. Il digitale infatti sta creando nuove professioni e nuovi profili che le aziende faticano a trovare sul mercato perché mancano le competenze adeguate. Fenomeno questo sempre più frequente nel nostro paese che sfavorisce l'occupazione e rallenta la crescita, quanto mai cruciale in questo momento storico" ha commentato Anastasia Buda, Corporate Social Responsibility Manager di Samsung Electronics Italia.

About Altea Federation

Da oltre 25 anni Altea Federation collabora con i leader mondiali dell'innovazione tecnologica attraverso un modello di business onlico-virtuale che raccoglie sotto un unico marchio la professionalità e l'alta specializzazione di 18 Imprese: mondi diversi ma complementari che si fortificano a vicenda, mantenendo una forte identità di Gruppo e un approccio inconfondibile alle sfide dettate dai nuovi paradigmi in ambito Consulting, Technology, Digital e Operations. Tra le prime 30 aziende di Software e Servizi IT in Italia (24° posto #TOP100 IDC Italia 2020), con circa 1.500 risorse interne focalizzate sui bisogni del cliente ed una presenza capillare sul territorio italiano ed estero, Altea Federation è Partner di prestigiosi brand del tessuto imprenditoriale nazionale e internazionale.

> alteafederation.it

Connect with us

Valentina Bonetto vbonetto@alteanet.it
Branding & Communication Master Advisor

Elena Meazza emeazza@alteanet.it
Senior PR Account

About Samsung Electronics

Samsung ispira il mondo e delinea il futuro attraverso idee e tecnologie rivoluzionarie, trasformando il mondo dei TV, smartphone, tecnologie indossabili, tablet, elettrodomestici, sistemi di rete e memorie, sistemi LSI e soluzioni LED. Per essere aggiornati sulle ultime novità, è possibile visitare la sezione [Samsung Newsroom](#) su

> samsung.com

Samsung Electronics Italia

Via Mike Bongiorno, 9 - 20124 Milano - Tel. +39 02 921891
Luca Sbarra l.sbarra@samsung.com

Ufficio Stampa

Burson Cohn & Wolfe

Marta Grassini: marta.grassini@bcw-global.com. +39 346 9565753



Altea Federation

Via Lepetit 8, 20020 - Lainate (MI) - T +39 02 57506490 - alteafederation.it

Pag. 2 di 2