



15/05/2017

Comunicato Stampa

Altea Federation e il Marketing 4.0 al #WeChangelt Forum

Andrea Ruscica tra i protagonisti del forum milanese dedicato ai temi dell'innovazione tecnologica, format ideato dalla redazione di DataManager

Giovedì 18 maggio, all'**Unicredit Pavillon** di Piazza Gae Aulenti a **Milano**, si terrà l'evento **WeChangelt Forum**, durante il quale **Andrea Ruscica**, presidente di **Altea Federation** – Platinum Sponsor, interverrà alla tavola rotonda "**L'innovazione è empowerment**".

MARKETING 4.0 per CUSTOMER 4.0 - Ruscica affronterà l'argomento sul palco di DataManager e presenterà la vision del gruppo di consulenza su questa tematica emergente, che vede la tecnologia e il cliente al centro di ogni strategia di business. In che modo? E perché è diverso da quanto osservato finora? La risposta è racchiusa nelle potenzialità offerte dalle innovazioni e nella maturità di adozione delle così dette *tecnologie intelligenti*. Il cliente è ora davvero al centro di tutti i processi core di ogni azienda: desideri, esigenze e preferenze d'acquisto vengono raccolte ed elaborate come mai prima d'ora, attraverso qualsiasi canale di vendita, fisico o virtuale; così ad esempio, le interazioni tra utenti di una community vengono analizzate da strumenti di intelligenza artificiale, con potenzialità di calcolo pressoché infinite, che restituiscono chiari parametri di modellizzazione per prodotti / servizi che rispondono in modo più efficace alla domanda.

INDUSTRY 4.0, LA SFIDA PER LE AZIENDE DEL FUTURO – Innovazione tecnologica che abilita nuovi modelli di business e porta alla creazione di nuovi prodotti / servizi è la tesi discussa dal pool di esperti della prima tavola rotonda dell'evento DataManager, che vuole dimostrare come sia possibile tornare a produrre in Italia e riavviare il sistema operativo del Paese, qui rappresentato da grandi nomi dell'industria italiana. A concreta dimostrazione che l'innovazione non è solo una bella parola e una moda del momento, l'evento promuoverà per la prima volta il **#WeChangelt Award**, premio assegnato ad aziende ritenute innovative per aver intrapreso un percorso di **Business Transformation**, sfruttando le nuove tecnologie digitali ed aprendo nuove possibilità di crescita e sviluppo. Sul palco anche un cliente di Altea Federation, una grande azienda italiana scelta per un progetto di marketing 4.0 e di innovazione della relazione con il cliente finale.

About ALTEA FEDERATION

Altea Federation è il brand sotto il quale riconosciute società di consulenza aziendale collaborano in un modello federativo, un marchio che rappresenta la profonda collaborazione e complementarità tra le imprese federate. Un'unica missione unisce le nove realtà (e le oltre 900 persone che ne fanno parte): **Innovare, convergendo business e tecnologia**; Armonizzare persone – processi – tecnologie per accompagnare l'evoluzione delle imprese. Nell'agire la propria mission, Altea Federation adotta un approccio sistemico, basato su innovazione e trasformazione digitale, allo scopo di favorire nuovi modelli di business agili, sostenibili, adattabili. La capostipite Altea nasce nel 1993 come società di consulenza e raccoglie oltre 20 anni di esperienza nel settore IT e in consulenza direzionale e organizzativa per ogni tipo di industria. Altea Federation supporta oltre 1.500 aziende con un'offerta omni-disciplinare: dai progetti tecnologici e di revisione dell'infrastruttura, all'implementazione di soluzioni applicative in partnership con i vendor leader (SAP, Microsoft, Infor), fino alla digitalizzazione dei processi, definendo nuovi ambienti di lavoro e sostenendo il change management.

> www.alteafederation.it



NEXTEA

